

Новые требования к оформлению заявки для участия с докладом на заседании Санкт-Петербургской ассоциации нейрохирургов.

Для подачи заседания ассоциации в качестве учебного мероприятия в комиссию НМО мы представляем следующую информацию.

Название заседания.

Название каждого доклада (каждой лекции)

Лектор Фамилия, Имя Отчество лектора (докладчика). Указывается 1 человек, выступающий с докладом.

Указать должность, звания, титулы.

Краткое описание опыта лектора по заявленной теме. Опыт лектора может быть описан с указанием наличия сертификата или свидетельства об аккредитации по специальности, опыта работы по специальности, количества публикаций и/или лекций, прочитанных по теме.

Указать образовательную цель и ожидаемые результаты.

Результаты должны быть определены с указанием обновленных (углубленных) знаний, умений, подходов, а также их влияния на клиническую практику или более широкие профессиональные компетенции. Для определения образовательного результата (результатов) используются глаголы для выражения новых возможностей участников (например: анализировать, создавать, оценивать, сравнивать). Пример: По итогам участия в ОМ, участники смогут правильно составлять алгоритмы диагностики и лечения АГ, будут уметь корректно интерпретировать полученные результаты лабораторного и инструментального обследования, использовать их для выбора оптимальной антигипертензивной терапии и оценки результатов лечения пациентов.

Краткое содержание лекции в следующем формате

В качестве примера:

- Лекция призвана ознакомить слушателей с современными принципами
 - В лекции будет дана новая информация про
 - Лекция призвана ознакомить слушателей с возможностями новых инновационных методов ...
 - Лекция призвана ознакомить слушателей с возможностями применения технологий ... и тенденциями их дальнейшего развития
 - Лекция представляет новую (актуальную) информацию по вопросам
- всего 6-8 строк для каждого доклада.

Классические тезисы доклада (не обязательно) могут быть приложены по желанию автора (для упрощения понимания при формировании программы). В комиссию они не подаются

Срок подачи заявки – не менее 14 недель до даты проведения заседания.

В информационных материалах и выступлениях в рамках ОМ (образовательное мероприятие) должны использоваться только международные непатентованные наименования (МНН) лекарственных препаратов. При наличии действительных

доказательств эффективности определенного метода лечения или препарата, информация о них должна быть представлена в форме, принятой для научных публикаций.

ОМ не должны содержать никаких форм рекламы. Комиссия отклоняет все заявки, которые, по мнению рецензентов, содержат рекламу любых продуктов и компаний, связанных с тематикой ОМ. Примерами, которые повлекут автоматический отказ являются: использование названия спонсора или торгового наименования в названии ОМ, сессии или лекции; или в других частях программы ОМ. При проведении ОМ не допускается демонстрация торговых наименований или логотипов компании в слайдах лекторов, а также в зале, где проводится ОМ. Выявление подобных нарушений влечет отказ в регистрации последующих мероприятий. Исключением может являться упоминание названий компаний или торговых наименований на слайде с раскрытием конфликта интересов. Не допускается наличие коммерческого влияния или уклона при выборе тем, подборе лекторов, времени рассмотрения определенной темы, наличия рекламы в любой форме.